

绩效目标申报编号: JXMB202213500101

项目(政策)支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	宣传文化活动工作经费		项目实施起止时间	2022.01.01-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算(万元)	900	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	2022 年	项目口径	一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/>		
设立依据	为神木高质量发展提供强有力思想舆论保证和精神文化支撑,设立宣传文化活动项目。				
项目概述	全年计划在中省市各级媒体平台刊发、播发新闻及文化旅游等宣传;在全市主要道路、高速跨桥等刊播各类公益广告;全年各重大节庆日或重要事件节点举行各类宣传文化活动。				
经费测算(测算方法,测算依据)	中省市各级媒体平台宣传≥30项共计400万;公益广告宣传≥10次共计150万;宣传文化活动≥5次共计350万。				
项目实施方案	2022年1月至12月计划在中省市媒体平台对神木市经济、社会发展的亮点进行宣传;根据中省市指示及要求在市内交通干道等处刊登公益广告;在五一、国庆等各大节庆日举行各类宣传文化活动。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委(组)会 <input type="checkbox"/> 其他 <u>宣传部部务会</u>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分: 95	事前绩效评估编号: JXMB202213500101	
	立项必要性	为神木高质量发展提供强有力的思想舆论保证和精神文化支撑,营造良好发展氛围。			
	投入经济性	在实施项目之前进行充分的市场调查及成本测算,在项目实施过程中有采管办、采购中心进行价格把控,并结合以往工作经验,投入产出比合理,成本控制科学有效。			
	绩效目标合理性	绩效目标明确,根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算,解决问题的现实需求和资金量基本匹配,绩效指标细化、量化、可衡量,指标值合理、可考核,预期绩效明显。			
	项目可行性	项目实施之前经过多次会议讨论、专家论证,在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制,项目验收合格后方可进行付款手续。			
	筹资合规性	财政全额拨款,财政投入方式合理,筹资风险可控。			

预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	900			
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	900			
		其他资金		其他资金				
	当年预算变动情况及理由							
绩效目标	实施期总体目标			年度目标				
				为神木高质量发展提供强有力思想舆论保证和精神文化支撑。计划在中省市各级媒体平台宣传 30 次以上; 公益广告宣传 10 次以上; 宣传文化活动 5 次以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注		
	产出指标	数量指标	中省市各级媒体平台宣传次数			>30 次		
			公益广告宣传次数			≥10 次		
			宣传文化活动次数			≥5 次		
		质量指标	宣传文化活动举办成功率			=100%		
			公益广告制作合格率			=100%		
			中省市各级媒体平台宣传稿件质量			=100%		
		时效指标	新闻刊登及时性				及时	
			公益广告牌安装完成时效性				2022 年 12 月前	
			宣传文化活动举办时效性				2022 年 12 月前	
		成本指标	单次媒体平台宣传平均成本				≤14 万	
	单次公益广告制作平均成本					≤15 万		
	单次宣传文化活动经费					≤70 万		
	效益指标	经济效益指标		/		/		
		社会效益指标		/		/		
		生态效益指标		/		/		
可持续影响指标			/		/			
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标		群众满意度		95%			
	非服务对象或非受益者满意度指标							

绩效目标申报编号: JXMB202213500102

项目(政策)支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	2023年党报党刊征订		项目实施起止时间	2023.01.01-2023.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算(万元)	450	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据榆林市及上级部门文件要求,认真做好重点党报党刊发行工作,及时完成榆林市下达的神木市2023年党报党刊征订任务和其他要求。				
项目概述	根据党报党刊征订要求,人民日报683(份);求是杂志:770(份);光明日报:257(份);经济日报387(份);陕西日报2834(份);榆林日报:4978(份);新华每日电讯:579(份)。共计10488份。				
经费测算(测算方法,测算依据)	人民日报:288(元)*833(份)=239904元;求是杂志社:264(元)*919(份)=242616元;光明日报社征订单价和份数:360(元)*407(份)=146520元;经济日报社365(元)*537(份)=196005元;陕西日报社500(元)*2981(份)=1490500元;榆林日报社:380(元)*5127(份)=1948260元;新华社《新华每日电讯》324(元)*729(份)=236196元。共计450万元				
项目实施方案	按照关于做好2023年党报党刊发行工作的通知及榆林市各市区党报党刊征订分配表,按时完成征订任务。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input checked="" type="checkbox"/> 党委(组)会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>宣传部部务会</u>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分: 90	事前绩效评估编号: JXMB202213500102	
	立项必要性	党报党刊征订工作属于宣传部工作职责,做好党报党刊发行征订工作,对传递党和政府声音,沟通社情民意,进一步巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位具有重要意义,特将此项工作纳入年度经费计划,早谋划早落实,以保障2022年根据榆林市下发的党报党刊征订要求,按时完成榆林市下达的神木市2023年党报党刊征订任务,并将党报党刊及时分配落实到全市各单位,实现党报党刊在机关事业单位全覆盖。			
	投入经济性	结合以往党报党刊征订工作经验,投入产出比合理,成本控制科学有效。			
	绩效目标合理性	绩效目标明确,根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算,解决问题的现实需求和资金量基本匹配,绩效指标细化、量化、可衡量,指标值合理、可考核,预期绩效明显。			

	项目可行性	贯彻文件精神，项目实施方案可行，在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制，项目验收合格后方可进行付款手续。						
	筹资合规性	财政全额拨款，财政投入方式合理，筹资风险可控。						
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:	450	年度资金总额:	450			
		其中: 财政拨款	450	其中: 财政拨款	450			
		其他资金		其他资金				
	当年预算变动情况及理由							
绩效目标	实施期总体目标			年度目标				
	完成榆林市下达党报党刊征订任务，传递党的声音、引导思想舆论。			完成榆林市下达党报党刊征订任务，传递党的声音、引导思想舆论。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注	
	产出指标	数量指标	征订份数			≥11533份	≥11533份	
			分配部门			≥300个	≥300个	
		质量指标	报纸质量合格率			=100%	=100%	
		时效指标	报纸配送完成期限			2023年12月	2023年12月	
		成本指标	征订成本			≤450万元	≤450万元	
	效益指标	经济效益指标	/		/	/		
		社会效益指标	党员干部群众看报习惯提高率			≥30%	≥30%	
		生态效益指标	/		/	/		
		可持续影响指标	/		/	/		
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	群众满意度			≥95%	≥95%	
			党员满意度			≥95%	≥95%	
		非服务对象或非受益者满意度指标	/		/	/		

绩效目标申报编号：JXMB202213500103

项目（政策）支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	理论工作经费		项目实施起止时间	2022.03.01-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算（万元）	20	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	按照中共神木市委宣传部三定方案工作职责，开展服务和指导全市理论学习，理论宣讲等工作，不断提升全市党员干部的政治理论素养，着力推动学习型党组织建设。				
项目概述	拟开展理论宣讲、配发理论书籍				
经费测算（测算方法，测算依据）	配置理论书籍约1500册，约5万元；开展理论宣讲180余场次，约15万元。				
项目实施方案	2022年1月至12月期间为市委理论中心组配发理论书籍1500余册，面向全市机关、社区、学校、企业等开展理论宣讲180余场次。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input checked="" type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 宣传部部务会			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：95	事前绩效评估编号：JXMB202213500103	
	立项必要性	该项目是根据市委宣传部三定方案工作职责设立的，服务和保障市委理论学习中心组工作；指导督促、旁听镇街、部门单位党委（党组）中心组学习；对干部群众开展理论宣讲；督促落实党中央、省委、榆林市委和神木市委关于哲学社会科学重大决策部署；负责党员理论学习的计划、安排、检查指导；负责指导、规划、部署、协调、推动全市各行业思想政治工作；负责理论人才，特别是理论宣讲队伍的建库、培养和发展，设立非常有必要。			
	投入经济性	在实施项目之前进行充分的市场调查及成本测算，在项目实施过程中有采管办、采购中心进行价格把控，并结合以往工作经验，投入产出比合理，成本控制科学有效。			
绩效目标合理性	绩效目标明确，根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算，解决问题的现实需求和资金量基本匹配，绩效指标细化、量化、可衡量，指标值合理、可考核，预期绩效明显。				

	项目可行性	经前期市场论证，该项目实施条件成熟、可行，在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制，项目验收合格后方可进行付款手续。					
	筹资合规性	财政全额拨款，财政投入方式合理，筹资风险可控。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	20		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	20		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				提升全市党员干部的政治理论素养，着力推动学习型党组织建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	购置理论书籍			≥1500册 (套)	
			开展理论宣讲			≥180场次	
		质量指标	书籍合格率			= 100%	
			宣讲完成率			= 100%	
		时效指标	书籍发放时限			2022年12月	
			理论宣传及时性			2022年12月	
		成本指标	每场次宣讲费用			≤800元	
	每本理论书籍购买费用			≤34元			
	效益指标	经济效益指标	/			/	
		社会效益指标	党员干部理论知识提升率			≥60%	
		生态效益指标	/			/	
		可持续影响指标	/			/	
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	受众满意度			≥65%	
		非服务对象或非受益者满意度指标	/			/	

绩效目标申报编号: JXPG202213500104

项目(政策)支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	文化产业和文化事业工作		项目实施起止时间	2022.01.01-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算(万元)	60	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	2022年	项目口径	一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/>		
设立依据	全面提升我市文化旅游强市建设水平,推动神木市文化产业发展。				
项目概述	主要工作包括文化产业发展,“扫黄打非”工作,全市农家书屋、“书香神木.全民阅读”建设,计划全年开展文化文艺活动、讲座、考察培训等。				
经费测算(测算方法,测算依据)	文化产业发展考察≥1次,费用共计20万;“扫黄打非”工作举办活动≥1次,费用共计5万;全市农村“农家书屋”书籍更新采购1批,费用共计10万;“书香神木.全民阅读”建设的6个“城市书吧”采购一批书籍,费用共计10万;文化文艺活动举行≥1次,费用共计15万。				
项目实施方案	2022年1月-12月期间根据中省市要求及相关规定,结合神木市具体工作实际,在读书日4月23日、重大节庆日等时间节点,不定期举办考察培训等活动。				
	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委(组)会 <input type="checkbox"/> 其他 <u>宣传部部务会</u> <input checked="" type="checkbox"/>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分: 95	事前绩效评估编号: JXPG202213500104	
事前绩效评估情况	立项必要性	根据中宣部相关职责要求,神木宣传部负责文化产业发展相关工作,负责神木市文化规上企业培育、文化文艺作品扶持、文化产业外出培训考察调研、文化文艺相关活动。文化产业具有明显的意识形态属性,发挥着传播思想文化、培育价值观念、塑造时代精神的作用。促进神木文化产业持续繁荣发展,对建设文化强市,推动文化产业高质量发展,提高人民群众的精神文化体验感、获得感具有重要意义。			
	投入经济性	经过长期积极支持和培育,全市文化企业逐年增加,为神木市文化发展注入了活力,同时在文化产业项目实施之前进行充分的市场调查及成本测算,并结合以往工作经验,投入产出比合理,成本控制科学有效。			
	绩效目标合理性	绩效目标明确,根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算,解决问题的现实需求和资金量基本匹配,绩效指标细化、量化、可衡量,指标值合理、可考核,预期绩效明显。			

	项目可行性	项目实施之前经过多次会议讨论、专家论证，在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制，项目验收合格后方可进行付款手续。				
	筹资合规性	财政全额拨款，财政投入方式合理，筹资风险可控。				
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	60	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	60	
		其他资金		其他资金		
	当年预算变动情况及理由					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标		
				促进神木文化产业持续繁荣发展，建设文化强市。文化产业发展考察培训、举办活动1次以上；“扫黄打非”工作举办活动1次；采购1批全市农村“农家书屋”书籍；采购一批“书香神木·全民阅读”城市书吧书籍。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	文化产业发展考察、编制规划		≥1次	
			“扫黄打非”工作活动举办次数		≥1次	
			农家书屋书籍每本书籍数量		≥3000本	
			书香神木·全民阅读书籍数量		≥3000本	
		质量指标	规上文化企业参加培训出勤率		=100%	
			书籍验收合格率		=100%	
			活动印制宣传单验收合格率		=100%	
		时效指标	考察培训、举办活动及时性		2022年12月前	
			书籍购置及时性		2022年12月前	
			活动印制宣传册及时性		2022年12月前	
		成本指标	考察、编制规划费用		≤20万	
			单次扫黄打非工作活动费用		≤5万	
			单次农家书屋书籍采购费用		≤10万	
			单次“书香神木·全民阅读”书籍采购费用		≤10万	

	效益指标	经济效益指标	/		/	
		社会效益指标	市民阅读增长率		20%	
			规上文化企业增长个数		≥1	
		生态效益指标	/		/	
	可持续影响指标	/		/		
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	文化企业满意度		≥95%	
非服务对象或非受益者满意度指标		/		/		

绩效目标申报编号: JXMB202213500105

项目(政策)支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	和平·友谊·爱音乐会		项目实施起止时间	2022.01.01-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算(万元)	195	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	2022年	项目口径	一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/>		
设立依据	神宣发〔2022〕1号关于申请“和平 友谊 爱”音乐会宣传推广神木形象专项经费的报告、神木招标投标管理委员会2022年第一次会议文件精神。				
项目概述	在冬奥会和残奥会彰显中国担当,体现中法友谊,由中国外文局国际传播中心举办的冬奥主题“和平、友谊、爱”音乐会,活动期间安排增强中法两国观众对中华文化的理解和节目穿插表演,节目摄制组在神木城区、石峁遗址、天台山、古长城、杨家城拍摄录制。				
经费测算(测算方法,测算依据)	法国、神木拍摄策划≤16.43万元;法国艺人演出≤20.68万元;法国拍摄与制作≤75.89万元;法国电视台播出与宣发≤29万元;节目后期制作≤53万元。共计195万元。				
项目实施方案	2022年1月15日至17日在神木城区、石峁遗址、天台山、古长城、杨家城拍摄录制,包括神木剪纸、神木酒曲、传统文化、神木主要景点拍摄;法国歌手演唱民歌。2022年3月制作完成。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委(组)会 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 宣传部部务会			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分: 95	事前绩效评估编号: JXPG202213500105	
	立项必要性	在冬奥会和残奥会彰显中国担当,体现中法友谊,由中国外文局国际传播中心举办的冬奥主题“和平、友谊、爱”音乐会,活动期间安排增强中法两国观众对中华文化的理解和节目穿插表演,其中包括神木各景点、剪纸、酒曲、民歌等拍摄录制播出;法国歌手对民歌的演唱,法国电视播出等,此次活动对于宣传神木形象、促进传统文化交流具有重要意义。			
	投入经济性	在实施项目之前进行充分的市场调查及成本测算,在项目实施过程中有采管办、采购中心进行价格把控,并结合以往工作经验,投入产出比合理,成本控制科学有效。			
绩效目标合理性	绩效目标明确,根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算,解决问题的现实需求和资金量基本匹配,绩效指标细化、量化、可衡量,指标值合理、可考核,预期绩效明显。				

	项目可行性	项目实施之前经过多次会议讨论、专家论证，在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制，项目验收合格后方可付款。					
	筹资合规性	财政全额拨款，财政投入方式合理，筹资风险可控。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	195		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	195		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				增强中法两国观众对中华文化的理解，促进中法文化深入交流，宣传神木良好形象，加强两国人民间的沟通和理解，进一步夯实两国长期友好和平相处的民意基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注	
	产出指标	数量指标	法国、神木拍摄策划次数		= 1 次		
			法国拍摄与制作次数		= 1 次		
			邀请法国歌手演唱次数		= 3 次		
			法国电视台播出与宣发		= 1 次		
			节目后期制作		= 1 次		
		质量指标	音乐会宣传成品质量合格率		= 100%		
			歌手演唱合格率		= 100%		
			拍摄策划合格率		= 100%		
		时效指标	宣传播发及时性			2022年4月前	
			拍摄进度掌控			2022年4月前	
		成本指标	法国、神木拍摄策划费用			≤ 16.43 万	
			法国拍摄与制作费用			≤ 75.89 万	
			邀请法国歌手演唱每场费用			≤ 6.89 万	
			法国电视台播出与宣发			≤ 29 万	
			节目后期制作			≤ 53 万	
	效益指标	经济效益指标		/		/	
社会效益指标			/		/		
生态效益指标			/		/		
可持续影响指标			/		/		
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	中法收看节目的群众满意度			95%		
	非服务对象或非受益者满意度指标		/		/		

绩效目标申报编号：JXMB202213500106

项目（政策）支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	榆林市神木龙华公民道德建设基金会配套资金		项目实施起止时间	2022 年 1 月-2022 年 12 月	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	中共神木市委宣传部	
项目预算（万元）	300	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	2022 年	项目口径	一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/>		
设立依据	依据 2022 年第 8 次常委会会议安排，由市财政局向榆林市神木龙华公民道德建设基金会一次性注入基金 300 万元。				
项目概述	基金会成立以来，累计利息收入 146.2 余万元，用于各级各类道德模范和身边好人评选表彰、帮扶礼遇、学习宣传等支出 297.7 余万元。现基金余额为 848.5 万元，母金已经短缺 151.5 万元，“吃本金”问题严重。新注基金中的 150 万元用于补齐母金，其余用于开展好人表彰奖励、学习宣传、帮扶礼遇工作。				
经费测算（测算方法，测算依据）	拟对中国好人奖励 2 万元、陕西好人奖励 1 万元、陕西省优秀志愿者奖励 1 万元、陕西新时代好少年奖励 1000 元、榆林好人提名奖奖励 3000 元、神木市道德模范奖励 5000 元、神木好人奖励 3000 元，共计 47.4 万元；拟每年联合 4 个镇街、部门开展好人评选表彰，每个单位表彰 30 人次内，奖金不超 2000 元，共计 24 万元；其余 78.6 万元用于长期开展好人表彰、礼遇慰问、学习宣传等工作。				
项目实施方案	2022 年及今后在全市范围内开展挖掘评选、表彰奖励、帮助礼遇、学习宣传全市各级各类道德模范和身边好人。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>常委会会议</u>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：90	事前绩效评估编号：JXPG202213500107	
立项必要性	基金会成立以来，先后出资近 100 万元表彰奖励了第二届、三届神木好人及 2017 年以来涌现的中省道德模范和身边好人。出资 100 余万元联合全市各行业系统、部门镇街、大型国企开展了“最美税务人”“最美消防战士”“最美幼师”“最美公交人”“最美环卫工人”等先进典型评选表彰活动。出资 50 余万元开展了春节市级领导慰问困难模范、教师节慰问“最美教师”、道德模范体检、慰问重大变故道德模范等活动。极大地推动了全市精神文明建设水平，为建设“黄河‘几’字弯城市群高质量发展示范市”提供了丰润的道德沃土，设立非常有必要。				

	投入经济性	基金会采取联合开展活动的方式，表彰奖励资金由基金会和联合单位共担的形式，减少了基金会的支出成本，撬动了相关单位资金投入精神文明建设工作，起到了良好的经济效应。					
	绩效目标合理性	绩效目标明确，根据全年主要工作内容、计划等进行经费科学合理预算，解决问题的现实需求和资金量基本匹配，绩效指标细化、量化、可衡量，指标值合理、可考核，预期绩效明显。					
	项目可行性	经前期论证，并提交常委会研究决定，该项目实施条件成熟、可行，在项目实施过程中严格按照内控相关规定进行审批手续、质量、进度控制。					
	筹资合规性	财政全额拨款，财政投入方式合理，筹资风险可控。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	300		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	300		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				开展好各级各类道德模范和身边好人评选表彰、帮扶礼遇、学习宣传等工作，为神木精神文明建设发挥积极作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注	
	产出指标	数量指标	对2017年后各级各类道德模范和身边好人表彰奖励人数。		≥200人		
			每年联合4个镇街、部门开展好人评选表彰人数。		≥120人		
			其余长期开展好人表彰、礼遇慰问、学习宣传等工作约10场。		≥10场		
		质量指标	奖品及奖金兑现率		100%		
		时效指标	奖金、慰问金兑现时限		≤10日		
		成本指标		中国好人奖励		=2万元	
				陕西好人奖励		=1万元	
				陕西省优秀志愿者奖励		=1万元	
				陕西新时代好少年奖励		=1000元	
				榆林好人提名奖奖励		=3000元	
	神木市道德模范奖励				=5000元		
		神木好人奖励		=3000元			
		联合4个镇街、部门开展好人评选表彰约120人，平均奖金		≤2000元			
		长期开展好人表彰、礼遇慰问、学习宣传等工作每场经费		≤7.86万			

效益指标	经济效益指标	/	/	
	社会效益指标	道德模范和身边好人惠及率	≥80%	
	生态效益指标	/	/	
	可持续影响指标	/	/	
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	道德模范和好人满意度	≥80%	
	非服务对象或非受益者满意度指标	/	/	

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	精神文明城市建设专项经费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31	
项目主管部门	神木市委宣传部		项目实施单位	神木市新时代文明实践中心	
项目预算（万元）	160	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据神木市机构编制委员会《关于设立神木市精神文明建设服务中心的通知》精神，要求市精神文明建设服务中心的主要职责为贯彻落实有关精神文明建设的方针政策和总体部署、规划、年度计划、实施各项精神文明创建活动，指导服务全市公民思想道德建设宣传教育实践活动的开展，指导服务各类精神文明共建活动。				
项目概述	该项目主要用于单位临聘人员工资、宣讲费、印刷费、租车费、农村人居环境整治、开展全市精神文明建设系列实践活动等支出，推动全市市民文明素养和城市文明程度不断提升。				
经费测算（测算方法，测算依据）	15名临聘人员全年工资及50余名宣讲人员劳务费70万；下乡、督查等车辆租赁80次，费用8万；办公资料及档案印刷装订2000册（份），费用23万；乡风文明建设、农村人居环境整治活动4次，单次5万元，费用20万；我们的节日、神木邻里节等活动5场次，单场6万元，费用30万；未成年人思想道德教育、移风易俗活动宣传2场次，单场4.5万元，费用9万；合计160万元。				
项目实施方案	2022年1月1日-12月31日期间，完成临聘人员工资发放、宣讲费发放，资料印刷、租车费用支出，完成农村人居环境整治和开展我们的节日、神木邻里节、未成年人思想道德教育，移风易俗等活动支出，通过内容丰富，形式多样的道德教育主题实践活动，提高全社会文明程度。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>单位内部会</u>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500301	
	立项必要性	此项目是市委、市政府、宣传部和上级部门下达的重点任务，是大力培育和践行社会主义核心价值观，着力推动厚德神木建设，深化全市群众性精神文明创建活动的主要项目。			

	投入经济性	根据精神文明建设工作开展以来工作效率及成果展示以及经过充分的市场调查后说明该项经费投入产出比合理，成本测算充分有效。					
	绩效目标合理性	重点解决本单位工作中临聘人员及宣讲人员劳务费、档案资料印刷、乡风文明建设、社会主义核心价值观培育主题活动等支出，目标明确，支出合理，与精神文明建设工作规划相符，项目绩效可持续。					
	项目可行性	通过实施该项目将极大地提升市民文明素养和城市文明程度，是推动农村精神文明建设、创建全国文明城市的重要举措，该项目实施以评选表彰、宣传宣讲、实践活动、帮扶共建等形式开展，项目实施条件成熟可行。					
	筹资合规性	项目资金来源为财政拨款，合理合规。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	160		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	160		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由	去年此项经费为 140 万元，今年将乡风文明建设中农村人居环境整治工作划入本单位，所以今年与去年相比经费增加了 20 万元。					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				在 2022 年 12 月 31 日前，全面完成项目预期各项工作，15 名临聘人员全年工资及 50 余名宣讲人员劳务费 70 万按时发放到位；下乡、督查等车辆租赁达到 80 次；办公资料及档案印刷装订不少于 2000 册（份）；农村人居环境整治活动开展不少于 4 次，我们的节日、神木邻里节等 7 场活动如期举办；在全市范围内广泛开展社会主义核心价值观及“六进六促”“修四德行六礼”等主题实践活动，引导广大干部群众崇德向善、见贤思齐、推动全市精神文明建设工作守正创新，为实现全市经济社会发展提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养和良好的文化条件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	宣讲人员数量			≥ 50 人	
			办公资料装订数量			≥ 2000 册 (份)	
			租赁车辆次数			≥ 80 次	
			宣传宣讲活动次数			≥ 200 场	
			农村人居环境整治			≥ 4 次	

			宣传宣讲覆盖人群数		≥ 30000 人		
		质量指标		劳务费发放准确率		=100%	
				租赁车辆使用率		=100%	
				印刷品合格率		=100%	
				农村人居环境整治验收合格率		=100%	
				我们的节日、邻里节等活动举办成功率		=100%	
		时效指标		宣传宣讲活动完成时限		2022 年 12 月 31 日前	
				办公资料印刷完成时限		2022 年 12 月 31 日前	
				租赁车辆完成时限		2022 年 12 月 31 日前	
				农村人居环境整治完成时限		2022 年 12 月 31 日前	
				我们的节日、邻里节等活动举办时限		2022 年 12 月 31 日前	
		成本指标		宣讲单人单场费用		≤1000 元	
				租赁车辆单辆成本		≤1000 元	
				印刷资料单册成本		≤115 元	
				农村人居环境整治单次成本		≤5 万元	
			我们的节日、邻里节等活动单场成本		≤6 万元		
	效益指标	经济效益指标		/		/	
		社会效益指标		宣讲活动镇街覆盖率		=100%	
				农村环境整治镇街覆盖率		=100%	
				提升市民文明素养 提高城市文明程度		提升 提高	
生态效益指标			/		/		
可持续影响指标		/		/			
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标		宣讲人员满意度		≥90%		
			市民满意度		≥90%		
	非服务对象或非受益者满意度指标		/		/		

附件 5

绩效目标申报编号: JXMB202213500302

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	志愿服务工作经费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31
项目主管部门	神木市委宣传部		项目实施单位	神木市新时代文明实践中心
项目预算（万元）	108.4	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
设立依据	为深入贯彻落实中省市文明委关于推进志愿服务制度化建设的相关要求，建立健全志愿服务制度，进一步壮大志愿者队伍，完善社会志愿服务体系，推动志愿服务制度化、常态化建设，促进社会文明进步，特设立本项目。			
项目概述	该项目主要用于志愿服务阵地建设、公益广告展播、开展每月一主题学雷锋志愿服务活动等支出，不断推动志愿服务制度化、常态化建设。			
经费测算（测算方法，测算依据）	志愿服务公益广告展播 1000 处，费用 33.4 万元；建设 3 个志愿服务站点，每个 5 万元，费用 15 万元；每月一主题学雷锋志愿服务活动 12 场，每场 5 万元，费用 60 万元；合计 108.4 万元。			
项目实施方案	2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间，完成志愿服务公益广告展播、志愿服务阵地建设、每月一主题学雷锋志愿服务活动等工作，不断推动志愿服务制度化、常态化建设。			
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>单位内部会</u>		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500302
	立项必要性	开展志愿服务，是创新社会治理的有效途径和加强新形势下精神文明建设工作的有力抓手，完善社会志愿服务体系，推动志愿服务制度化、常态化建设必须开展此项工作。		
	投入经济性	根据志愿服务工作开展以来工作效率及成果展示以及经过充分的市场调查后说明该项经费投入产出比合理，成本测算充分有效。		

	绩效目标合理性	项目经费主要用于志愿服务公益广告展播、阵地建设和每月一主题学雷锋志愿服务活动经费等支出，目标明确，支出合理，与志愿服务工作规划相符，预期绩效成效显著。					
	项目可行性	该项目通过大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，进一步夯实全市志愿服务阵地建设，广泛开展学雷锋志愿服务活动，推荐评选表彰先进典型，为广大干部群众生产生活注入正能量，项目实施条件成熟可行。					
	筹资合规性	项目资金来源为财政拨款，合理合规。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	108.4		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	108.4		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				在 2022 年 12 月 31 日前,进一步建立健全志愿服务体系,不断规范社会志愿服务力量招募机制,推进社区型、专业型、城市管理型、公益型志愿服务组织建设,建设志愿服务平台,促进全社会力量加入。在全市范围内有效夯实志愿服务阵地建设,新建 3 个志愿服务站点,展播志愿服务公益广告 1000 处,注册志愿者人数达 53000 人,参加志愿服务活动志愿者人数达 20000 人,广泛开展每月一主题学雷锋志愿服务活动,全年开展不少于 12 场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	志愿服务公益广告展播数			≥1000 处	
			全年志愿服务活动开展次数			≥12 场	
			志愿服务站点建设			≥3 个	
		质量指标	公益广告展播广告牌验收合格率			=100%	
			开展志愿服务活动志愿者出勤率			≥80%	
			志愿服务站点建设验收合格率			=100%	
	志愿服务活动策划成功率			=100%			
	时效指标	志愿服务活动完成时限			2022 年 12 月 31 日前完成		

	成本指标	每月一主题学雷锋活动开展及时性		每月 30 日前		
		公益广告展播单处成本		≤10 万元		
		志愿服务站点建设单个成本		≤5 万元		
		志愿服务活动单场成本		≤5 万元		
	效益指标	经济效益指标	/		/	
		社会效益指标	全市志愿服务制度化建设提高度		≥5%	
			社会力量参与志愿服务活动增加率		≥5%	
			公益广告展播群众知晓率		≥80%	
			促进社会文明建设		有所促进	
		生态效益指标	/		/	
	可持续影响指标	/		/		
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	群众满意度		≥90%	
		非服务对象或非受益者满意度指标	/		/	

附件 5

绩效目标申报编号：JXMB202213500303

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	新时代文明实践中心所站建设及文明城市活动经费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31
项目主管部门	神木市委宣传部		项目实施单位	神木市新时代文明实践中心
项目预算（万元）	130	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
设立依据	按照中省市安排部署，为进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，按照中省市工作安排部署，结合我市工作实际，特设立本项目。			
项目概述	项目建设主要用于新时代文明实践示范所站建设、打造新时代文明实践项目、新时代文明实践宣传活动宣传品制作及微信公众平台的运营管理，以志愿服务为基本形式，整合人员队伍、资金资源、平台载体、项目活动，推动新时代文明实践更富活力、更有成效、更可持续的发展。			
经费测算（测算方法，测算依据）	建设新时代文明实践示范所站 6 个，每个 10 万元，费用 60 万元；建设新时代文明实践项目 5 个，每个 6 万元，费用 30 万元；制作新时代文明实践宣传活动宣传品 10000 份，费用 30.4 万元；微信公众平台运营管理 9.6 万元；合计 130 万元。			
项目实施方案	2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间，完成新时代文明实践示范所站建设、打造新时代文明实践项目、新时代文明实践宣传活动宣传品制作及微信公众平台的运营管理，在全市范围内广泛开展以六传六习为主要内容的新时代文明实践，建立文明实践长效运行机制。			
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>单位内部会</u>		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100 分	事前绩效评估编号：JXPG202213500303
	立项必要性	整合社会各方面力量建设群众身边的志愿者队伍，因地制宜，经常性、面对面开展群众喜闻乐见的文明实践活动，大力培育和践行社会主义核心价值观，切实提高广大人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和法制观念，项目实施必要可行。		

	投入经济性	根据新时代文明实践工作开展以来工作效率及成果展示以及经过充分的市场调查后说明该项经费投入产出比合理，成本测算充分有效。				
	绩效目标合理性	该项工作经费目标明确，支出合理，与新时代文明实践工作规划相符，机制健全，绩效指标经过充分细化，可衡量，可考核。				
	项目可行性	该项目以设置机构、盘活资源、建好阵地和队伍，开展新时代文明实践活动为主，项目实施条件成熟可行。				
	筹资合规性	项目资金来源为财政拨款，合理合规。				
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	130	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	130	
		其他资金		其他资金		
	当年预算变动情况及理由					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标		
				在 2022 年 12 月 31 日前, 建设 6 个新时代文明实践示范所站; 建设新时代文明实践项目 5 个; 制作不少于 10000 份的新时代文明实践宣传活动宣传品; 完成微信公众平台的运营管理。通过有效整合多方力量建设群众身边的新时代文明实践队伍, 面对面开展群众喜闻乐见的文明实践活动, 大力培育和践行社会主义核心价值观, 切实提高农村群众的思想觉悟、道德水准、文明素养。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	建设新时代文明实践项目		≥5 个	
			新时代文明实践宣传活动宣传品制作		≥10000 份	
			新时代文明实践示范所站建设数量		≥6 个	
		质量指标	新时代文明实践项目建设成功率		=100%	
			新时代文明实践宣传活动宣传品验收合格率		=100%	
新时代文明实践示范所站建设验收合格率				=100%		

	时效指标	新时代文明实践项目建设完成时限		2022年12月31日前		
		宣传品发放完成时限		2022年12月31日前		
		新时代文明实践活动开展完成时限		2022年12月31日前		
		示范所站建设完成时限		2022年12月31日前		
		成本指标	新时代文明实践项目建设单个成本		≤6万元	
			宣传品单个成本		≤31元	
			示范所站建设单个成本		≤10万元	
			新时代文明实践活动单场成本		≤1万元	
	效益指标	经济效益指标	/	/		
		社会效益指标	丰富群众文化活动增加群众交流		增加	
			新时代文明实践活动开展群众参与度增长率		≥5%	
			促进农村基层精神文明建设		促进	
		生态效益指标	/	/		
可持续影响指标		/	/			
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	市民满意度		≥90%		
	非服务对象或非受益者满意度指标	/		/		

绩效目标申报编号：JXMB202213500201

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	特殊人才安家费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心	
项目预算（万元）	1.2	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据 2016 年 4 月 7 日神木人民政府专项问题会议纪要精神，安排非神木户籍播音主持人安家费每人每月 1000 元				
项目概述	为了保障引进专业技术人才的稳定发展，非神木户籍播音主持人财政给予安家费每人每月 1000 元按时发放。				
经费测算（测算方法，测算依据）	本单位现有非神木户籍播音主持人 1 人，每人每月 1000 元。合计 1.2 万元				
项目实施方案	2022 年度全年给予非神木户籍播音主持人每人每月 1000 元安家费，于 12 月份前发放到位				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500201	
事前绩效评估情况	立项必要性	特殊人才安家费符合市委市政府工作部署；属于本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。			
	投入经济性	根据神木市人民政府专项问题会议纪要，合理给予非神木户籍播音主持人每人每月 1000 元安家费。			
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。			
	项目可行性	项目的实施方案完备，履行情况高效，有效保障了技术人才的稳定发展。			

绩效目标申报编号：JXMB202213500201

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	特殊人才安家费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心	
项目预算（万元）	1.2	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据 2016 年 4 月 7 日神木人民政府专项问题会议纪要精神，安排非神木户籍播音主持人安家费每人每月 1000 元				
项目概述	为了保障引进专业技术人才的稳定发展，非神木户籍播音主持人财政给予安家费每人每月 1000 元按时发放。				
经费测算（测算方法，测算依据）	本单位现有非神木户籍播音主持人 1 人，每人每月 1000 元。合计 1.2 万元				
项目实施方案	2022 年度全年给予非神木户籍播音主持人每人每月 1000 元安家费，于 12 月份前发放到位				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/>			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500201	
事前绩效评估情况	立项必要性	特殊人才安家费符合市委市政府工作部署；属于本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。			
	投入经济性	根据神木市人民政府专项问题会议纪要，合理给予非神木户籍播音主持人每人每月 1000 元安家费。			
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。			
	项目可行性	项目的实施方案完备，履行情况高效，有效保障了技术人才的稳定发展。			

	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。				
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	1.2	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	1.2	
		其他资金		其他资金		
	当年预算变动情况及理由					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标		
				保证安家费每月按时发放，保障引进专业技术人才的稳定发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	引进非神木户籍播音主持人人数		=1人	
		质量指标	安家费发放足额率		=100%	
		时效指标	安家费发放及时性		每月	
		成本指标	引进非神木户籍主持人单人费用成本		=1000元/人/月	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	带动就业，人才增长率			≥8%
		生态效益指标				
		可持续影响指标	人员离职率			<1%
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	非神木户籍播音主持人满意度			≥95%
非服务对象或非受益者满意度指标						

绩效目标申报编号：JXMB202213500203

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）



项目名称	网络工作经费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心	
项目预算（万元）	120	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据《神木市媒体融合发展改革方案》通知，整合媒体渠道资源、内容资源形成全媒体矩阵，打造集报纸、广播电视、网站、社区论坛、新闻客户端、微博和微信公众号等于一体的主流舆论阵地和“网络舆情蓄水池”。				
项目概述	主要用于全市网络安全，自媒体引导，舆情引导、评估，打击网络谣言倡导市民文明上网等活动工作，运用各方资源打造网络宣传矩阵。				
经费测算（测算方法，测算依据）	网络文明进社区、学校、企业宣传活动 30 万元，国家网络安全周 10 万元，网络户外 led 屏宣传费用 12 万元，网络安全检查费用 68 万元，共计 120 万元。				
项目实施方案	2022 年 1 月份至 12 月份举办网络文化宣传相关活动、组织开展网络相关人员业务培训，同时进行线上线下相结合的宣传模式全面开展网络文明和网络安全宣传。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> _____			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500203	
	立项必要性	网络工作经费项目的设立符合国家有关法律法规、方针政策等规定以及市委市政府工作部署；属于本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。			
	投入经济性	经过充分的成本测算，该项目的实施方案是合理可控的。			
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，经过充分的研究和论证，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。			
	项目可行性	项目的实施方案完备，适合当下市民群众对网络安全认识不足的局面，有效提升正向舆论的引导传播。			

绩效目标申报编号：JXMB202213500204

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	《神木报》印制维护费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心
项目预算（万元）	46.8	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>	
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
设立依据	根据市委、市政府的要求，为了达到良好宣传的目的，执行神木报印刷。			
项目概述	主要用于保障全年报纸发行期数，保障神木报社正常运转。			
经费测算（测算方法，测算依据）	《神木报》印刷费 29.8 万元，报纸投递费 10 万元，阅报栏维护 5 万元，合订本制作费 2 万元，共计 46.8 万元。			
项目实施方案	2022 年平均每周印刷并发行报纸 2 期，平均每期约 9000 张，全年共计发行约 100 余期。			
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500204
	立项必要性	报纸印刷费项目的设立符合国家有关法律法规、方针政策等规定以及市委市政府工作部署；属于本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。		
	投入经济性	经过充分的成本测算以及以往的报纸发行量，该项目的实施方案是合理可控的。		
绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，经过充分的研究和论证，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。			

	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。				
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	120	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	120	
		其他资金		其他资金		
	当年预算变动情况及理由					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标		
				促进网络工作发展，保障网络安全工作正常运行，做好视听、新型媒体的宣传，提高我市市民文明网络、安全上网的知晓率、实施率，提高我市知名度，全面提升我市传播力、影响力、竞争力和舆论引导力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	宣传活动次数		≥3 场	
			培训活动次数		≥1 场	
		质量指标	宣传活动完成率		≥90%	
			培训合格率		≥90%	
		时效指标	宣传区域覆盖率		≥80%	
			培训计划按期完成率		≥99%	
	成本指标	成本指标	全市网络安全检查费用		≤68 万元	
			宣传活动成本		≤40 万元	
			户外 LED 屏宣传费用		≤12 万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	正向网络舆论传播、引导、影响的提升率		≥3%	
			市民对文明、安全网络认识提升率		≥5%	
		生态效益指标				
	可持续影响指标	可持续影响指标				
满意度指标		服务对象或受益者满意度指标	受众满意度		≥90%	
	非服务对象或非受益者满意度指标					

绩效目标申报编号：JXMB202213500205

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	融媒体中央厨房使用费		项目实施起止时间	2021.8.10--2022.8.09	
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心	
项目预算（万元）	187.5	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	根据中央、陕西省委、神木市委关于建设县级融媒体中心的决策部署，通过融媒体中央平台形成“一次采集、多种产品、多媒体传播”的新型工作格局，打造集“新闻宣传、资源共享、政务信息、便民服务、舆情引导”于一体的多功能综合新闻宣传、综合信息服务的信息枢纽。				
项目概述	利用融媒体中央平台打造提供各类政务服务、便民服务的综合服务平台和社区信息枢纽，实现“决策参考报信息、正面引导把方向、解决问题发点球、负面管控防风险”四大功能。				
经费测算（测算方法，测算依据）	融媒体中央厨房使用费共计 187.5 万元，分别包含省级平台资源占用费 2.8 万元，中央厨房平台 100 万元，网络信息监测平台费 20 万元，多终端发布费 64.7 万元				
项目实施方案	我单位（甲方）与陕西广电网络传媒股份有限公司神木市支公司（乙方）于 10 月份签订合同，我单位向乙方支付融媒体中央厨房年使用费合计 187.5 万元。服务期为 2021 年 8 月 10 日至 2022 年 8 月 9 日，为期一年。服务期内由乙方负责融媒体中央厨房平台的运营，承担全市新闻宣传、舆情引导、政务效劳、便民效劳等职能。				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> _____			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500205	
	立项必要性	符合国家有关法律法规、方针政策等规定以及市委市政府工作部署；符合本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。			
	投入经济性	经过充分的成本测算，该项目的费用成本及实施方案是合理可控的。			
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，经过充分的研究和论证，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。			

	项目可行性	项目的实施方案完备，主体责任划分明确并且履行情况高效，报刊管理制度以及处置机制健全，有效的服务监管以及合理的监督考评。				
	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。				
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:		年度资金总额:	46.8	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	46.8	
		其他资金		其他资金		
	当年预算变动情况及理由					
绩效目标	实施期总体目标			年度目标		
				全年发行神木报不少于 100 期，贯彻党国家的方针政策，宣传神木好声音，提升神木知名度；大力宣传神木、扩大神木影响，树立神木良好形象，推动神木经济社会的全面发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	印刷并发行神木报期数		≥100 期	
			神木报每期数量		≥9000 张	
		质量指标	报刊内容合格率		≥99%	
			报纸印刷合格率		=100%	
		时效指标	神木报发行按期发行及时性		每周	
	成本指标	神木报印刷发行总预算控制数		≤46.8 万元		
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	正向新闻舆论传播、引导、影响的提升率		≥5%	
			神木良好形象提升率		≥3%	
生态效益指标						
可持续影响指标						
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	广大市民群众满意度		≥90%		
	非服务对象或非受益者满意度指标					

绩效目标申报编号：JXMB202213500206

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	驻村第一书记、干部和工作队经费		项目实施起止时间	2021.10.25--2022.6.1
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心
项目预算（万元）	1.87	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>	
项目期限	2021年-2022年	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 经常性项目 <input type="checkbox"/>	
设立依据	根据《关于印发〈关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的实施办法〉的通知》（神巩街发〔2021〕6号）等相关文件精神，用于我单位派驻村第一书记、干部和工作队经费生活补助、通讯补贴、交通费。切实保障其服务期间待遇，激发工作热情，顺利完成驻村工作。			
项目概述	每月以村委审定的驻村第一书记实际驻村天数、交通票据为依据，按时支付，支付依据合规合法，资金支付与预算相符。支付驻村第一书记生活补助、通讯补贴、交通费，切实保障其服务期间待遇，激发工作热情，顺利完成驻村工作。			
经费测算（测算方法，测算依据）	该项目用于支付驻村第一书记生活补助、通讯补贴、交通费。其中，根据《关于印发〈榆林市乡镇干部到村伙食补助和交通费补助管理暂行办法〉的通知》（榆政财行发〔2020〕2号）精神，生活补贴标准40元/天/人，按实际驻村天数支付，通讯补贴100元/人/月；交通费标准为每周两次往返，30元/人/天，据实报销。共计1.87万元。			
项目实施方案	按照中央、省、市相关政策规定确定驻村第一书记生活工作相关待遇，经领导审批后，严格按照财经制度按实支付。2021年10月至2022年6月共支付驻村第一书记生活补助共计1.87万元			
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500206
	立项必要性	符合国家有关法律法规、方针政策等规定以及市委市政府工作部署；符合本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。		
	投入经济性	经过充分的成本测算，该项目的费用成本及实施方案是合理可控的。		
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，经过充分的研究和论证，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。		

	项目可行性	项目的实施方案完备，履行情况高效，有效保障了融媒体中心稳定发展。					
	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:	187.5	年度资金总额:	187.5		
		其中: 财政拨款	187.5	其中: 财政拨款	187.5		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
	利用融媒体中央平台打造提供各类政务服务、便民服务的综合服务平台和社区信息枢纽，实现“决策参考报信息、正面引导把方向、解决问题发点球、负面管控防风险”四大功能。			在 2022 年度，市融媒体中心将紧紧围绕市委、市政府的重大决策、重点工作、重要活动，加强新闻策划，加大宣传力度，挖掘我市宣传亮点，加强主题宣传，不断提升报道质量，讲好神木发展故事，为“魅力神木”建设营造良好舆论环境，更好地发挥引导群众、服务群众的作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施期总体目标值	年度指标值	备注	
	产出指标	数量指标	融媒体中央厨房平台数量	=1 个	=1 个		
		质量指标	融媒体中央厨房使用合格率	=100%	=100%		
		时效指标	中央厨房平台服务期限	2021 年 8 月至 2022 年 8 月	2021 年 8 月至 2022 年 8 月		
		成本指标	省级平台资源占用费		≤2.8 万元	≤2.8 万元	
			中央厨房平台使用费		≤100 万元	≤100 万元	
			网络信息监测平台使用费		≤20 万元	≤20 万元	
			多终端发布平台使用费		≤64.7 万元	≤64.7 万元	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	群众认知提升率		≥90%	≥90%	
			新闻知晓增加率		≥20%	≥20%	
		生态效益指标					
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标	服务对象满意度		≥90%	≥90%	
非服务对象或非受益者满意度指标							

	项目可行性	项目的实施方案完备，履行情况高效，有效保障了融媒体中心稳定发展。					
	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额:	1.87	年度资金总额:	1.87		
		其中:财政拨款	1.87	其中:财政拨款	1.87		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况 及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
	支付驻村第一书记生活补助、乡镇补贴、交通费，切实保障其服务期间待遇，激发工作热情，顺利完成驻村工作。			支付驻村第一书记生活补助、通讯补贴、交通费，切实保障其服务期间待遇，激发工作热情，顺利完成驻村工作。2021年10月至2022年6月驻村第一书记严格按照职责要求，牢记责任和使命，扎实工作，积极完成驻村各项工作任务，强责任聚干部合力、促融合增组织活力、重实效激发展潜力、抓提升强内生动力，确保了驻村工作健康有序开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	驻村人数		≥1人	≥1人	
			驻村时间		≥220天	≥220天	
		质量指标	补助费用发放完成率		=100%	=100%	
		时效指标	补助费用发放及时性		每月	每月	
		成本指标	伙食补助费		≤40元/人/天	≤40元/人/天	
			通讯补贴		≤100元/月	≤100元/月	
			交通费补助		≤30元/人/天	≤30元/人/天	
			驻村人员经费总预算控制数		≤1.8万元	≤1.8万元	
		效益指标	经济效益指标				
			社会效益指标		脱贫攻坚成果提升率	≥60%	≥60%
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标		服务对象满意度	≥90%	≥90%	
非服务对象或非受益者满意度指标							

绩效目标申报编号：JXMB202213500202

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	新闻采编费		项目实施起止时间	2022.1.1-2022.12.31
项目主管部门	中共神木市委宣传部		项目实施单位	神木市融媒体中心
项目预算（万元）	400	项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>	
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	
设立依据	根据《神木市媒体融合发展改革方案》的通知，由于新闻宣传行业的特殊性，市财政在新闻采编、新媒体发展经费方面予以重点支持。			
项目概述	在 2022 年度，保证临聘及协管人员每月合理的基本工资加稿费收入，每人每月平均约 3500 元，同时确保新闻宣传工作的正常进行，全年的新闻采编考核按本单位办法执行，参照去年新闻采编量，今年确保完成任务 4600 余条。			
经费测算（测算方法，测算依据）	本单位现有临聘人员 77 人，每月每人基本工资加稿费平均约 3000 元；协管员 50 人，每月稿费约 1200 元；全年约 350 万元。同时各平台新闻稿件视频等考核每月以分值计算，每分 10 元：电视平台制作传送视频新闻，每播发一条，中央级媒体奖励 7.5 分，省级奖励 5 分，榆林市级奖励 2.5 分；微信平台工作日每天一期，神木新闻每期 5-7 条，神木融媒每期 2-3 条，微信单条点击量超过 1 万次奖励 100 元，超过 5 万次奖励 200 元，超过 10 万次奖励 500 元；抖音平台：编辑原创新闻视频每月不少于 10 条，单条点击量超过 10 万次奖励 100 元，超过 50 万次奖励 200 元，超过 100 万次奖励 500 元。工作人员服装费 10 万元，化妆费 10 万元，租车费 30 万元。合计约 400 万元。			
项目实施方案	单位实行电视及电视以外双平台模式，工作日内，电视平台每期 10 条新闻稿件，电视以外平台每期 10 条新闻稿件，平台编辑费每月以分值计算，每分 10 元，每篇稿件考核奖励最多 55 分，人员稿费奖励工资每人 4000 元封顶，记者、编辑月工资（月工资=基本工资+编辑费+奖惩考核）实行一月一评定按月发放，各平台编辑（编制人员除外）在任务范围外领导另行安排的工作，根据实际情况另计稿酬；编发通讯员稿件不计稿酬；原创稿件另计稿酬。各平台编辑要遵守发布导向，严格规范新闻来源，严格规范发布流程，严格遵守国家法律、政策和社会公德；认真执行审核流程，中心所属媒体平台新闻稿件实行初审—复审—终审三级审稿制度，所有新闻稿件发布实行签发制，不允许平台编辑擅自发稿。所有平台新闻发布流程按照中心三审三校制度执行，编辑应当在收到稿件后，10 分钟内进行编辑、修改、送审，半小时内完成发布；各平台编辑要分工合作，实现信息及时共享，确保中心所属各媒体平台新闻稿件报道口径保持一致；各媒体平台应当安排人员，不间断对所发布的内容进行动态监察，发现问题及时反馈、整改。			
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>

	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：100	事前绩效评估编号：JXPG202213500202			
	立项必要性	新闻工作经费项目的设立符合国家有关法律法规、方针政策等规定以及市委市政府工作部署；属于本部门履行职能和落实事业发展的规划；符合财政资金供给范围和支持方向。					
	投入经济性	经过充分的成本测算以及以往的新闻采编量，该项目的考核办法及实施方案是合理可控的。					
	绩效目标合理性	有明确的项目目标、项目实施方案及科学合理的资金使用计划，经过充分的研究和论证，与本部门职能履行及事业发展规划紧密相关。					
	项目可行性	项目的实施方案完备，主体责任划分明确并且履行情况高效，考核管理制度以及处置机制健全，有效的服务监管以及合理的监督考评。					
	筹资合规性	项目的主要资金来源于财政拨款，符合财政资金供给范围和支持方向。					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额：		年度资金总额：	400		
		其中：财政拨款		其中：财政拨款	400		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况 及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
				2022 年度完成临聘及协管人员稿费工资正常发放以及各平台稿件视频任务及奖励办法的正常实行，保障宣传工作的正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	各平台全稿件视频数			≥4000 条	
			编辑人员数量			=36 人	
			记者人员数量			=31 人	
		质量指标	稿费发放到位率			=100%	
			各平台稿件刊发水平合格率			=100%	
		时效指标	稿费工资发放及时性			每月	
			稿费发放完成时间			2022 年 12 月前	
		成本指标	编辑记者平均单人成本			≤ 3500 元/月	
	稿件视频平均每条奖励成本			≤ 297 元/条			
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	视频播放点击率			≥60%	
			宣传活动完成率			≥80%	
生态效益指标							
可持续影响指标	全民新闻知晓率			≥80%			