

绩效目标申报编号：JXMB202212800101

项目（政策）支出绩效目标表

（ 2022 年度）

项目名称	神木市工商联新媒体运营经费		项目实施起止时间	2022.01.01-2022.12.31	
项目主管部门	神木市工商业联合会		项目实施单位	神木市工商业联合会	
项目预算（万元）	6	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	<p>设立依据文件：《关于优化企业发展环境提升服务水平的意见》精神，我市开展新媒体运营工作。</p> <p>单位主要职责：大力推进该民企参与政府相关的经济活动，广泛联系各地工商界人士，开展民间外交，参与政治协商，发挥民主监督，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。</p>				
项目概述	<p>着新媒体时代的到来，以互动性、时效性、个性化为特点融入人们的日常生活当中，为强化思想政治教育，大力推动网络宣传教育工作，现工商联对新媒体运营平台进行编辑及维护工作（公众号平台搭建、美工设计、功能开发、视频拍摄剪辑、日常内容发布、信息采集、重要节气及法定及假日主题图片设计、季/年度结案报告）。</p>				
经费测算（测算方法，测算依据）	<p>此项目测算经费如下：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率1次。</p> <p>2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超120天。</p> <p>3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于24张。</p> <p>4：季度/年度结案报告、每季度1次、年终1次。</p> <p>合计6万元</p>				
项目实施方案	<p>实施时间：2022年全年</p> <p>实施方式：此项目通过新媒体网络形式进行开展，年初本单位会议决定，全体通过、计划方案，打报告、采购审批、依次准备程序。</p>				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____		参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>	
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：95	事前绩效评估编号：JXPG202212800101	
	立项必要性	通过新媒体网络形式的传播，进一步做好工商联思想引领工作，让众多企业家充分发挥主观能动性参与到经济社会发展的各项工作中来，带动中小企业共同发展，资源共享。			

	投入经济性	依据经费测算，1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率 1 次。 2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元					
	绩效目标合理性	此项目与年度工作目标相符，预算资金量与解决问题的现实需求相匹配，绩效目标已细化、量化、可衡量，指标值设置合理、可考核。					
	项目可行性	2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，进行测算经费 6 万元，项目经费预算合理，得到市委市政府的批准和支持。					
	筹资合规性	资金来源：财政资金					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额：	6	年度资金总额：	6		
		其中：财政拨款	6	其中：财政拨款	6		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
	2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，工商联部门计划开展以下活动：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率 1 次。 2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元			2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，工商联部门计划开展以下活动：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率 1 次。 2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	新媒体运营的宣传次数		≥ 3800 次	≥ 3800 次	
			主题图片设计数量		≥ 24 张/月	≥ 24 张/月	
			季度结案报告		=4 次	=4 次	

			年度结案报告	=1次	=1次			
		质量指标		重要节气图片设计覆盖率	≥98%	≥98%		
				结案报告质量达标率	≥98%	≥98%		
				新媒体宣传内容人均传阅率	≥95%	≥95%		
		时效指标		海报设计及时性	及时	及时		
				结案报告撰写及时性	及时	及时		
				新媒体文章推送及时性	及时	及时		
		成本指标		单篇结案报告成本	≤2000元/篇	≤2000元/篇		
				编辑维护技术成本	≤3.9元/次	≤3.9元/次		
		效益指标	经济效益指标		投入新经济增长率	≥9%	≥9%	
			社会效益指标		企业经济知晓率	≥95%	≥95%	
				创业者人数增长率	≥9%	≥9%		
	生态效益指标							
		可持续影响指标						
满意度指标	服务对象或受益者满意度指标		民营企业的满意度	≥98%	≥98%			
	非服务对象或非受益者满意度指标		群众的满意度	≥98%	≥98%			

项目（政策）支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目名称	神木市工商联新媒体运营经费		项目实施起止时间	2022.01.01-2022.12.31	
项目主管部门	神木市工商业联合会		项目实施单位	神木市工商业联合会	
项目预算（万元）	6	项目属性	新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目期限	长期	项目口径	一次性项目 <input type="checkbox"/> 阶段性项目 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
设立依据	<p>设立依据文件：《关于优化企业发展环境提升服务水平的意见》精神，我市开展新媒体运营工作。</p> <p>单位主要职责：大力推进该民企参与政府相关的经济活动，广泛联系各地工商界人士，开展民间外交，参与政治协商，发挥民主监督，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。</p>				
项目概述	<p>随着新媒体时代的到来，以互动性、时效性、个性化为特点融入人们的日常生活当中，为强化思想政治教育，大力推动网络宣传教育工作，现工商联对新媒体运营平台进行编辑及维护工作（公众号平台搭建、美工设计、功能开发、视频拍摄剪辑、日常内容发布、信息采集、重要节气及法定及假日主题图片设计、季/年度结案报告）。</p>				
经费测算（测算方法，测算依据）	<p>此项目测算经费如下：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率1次。</p> <p>2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超120天。</p> <p>3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于24张。</p> <p>4：季度/年度结案报告、每季度1次、年终1次。</p> <p>合计6万元</p>				
项目实施方案	<p>实施时间：2022年全年</p> <p>实施方式：此项目通过新媒体网络形式进行开展，年初本单位会议决定，全体通过、计划方案，打报告、采购审批、依次准备程序。</p>				
事前绩效评估情况	评估方式	专家咨询 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 问卷调查 <input type="checkbox"/> 座谈会 <input type="checkbox"/> 党委（组）会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____			参与 人大代表 <input type="checkbox"/> 政协委员 <input type="checkbox"/>
	评估结果	予以支持 <input checked="" type="checkbox"/> 部分支持 <input type="checkbox"/>	评估得分：95	事前绩效评估编号：JXPG202212800101	
	立项必要性	通过新媒体网络形式的传播，进一步做好工商联思想引领工作，让众多企业家充分发挥主观能动性参与到经济社会发展的各项工作中来，带动中小企业共同发展，资源共享。			
	投入经济性	依据经费测算，1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率1次。			

		2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元					
	绩效目标合理性	此项目与年度工作目标相符，预算资金量与解决问题的现实需求相匹配，绩效目标已细化、量化、可衡量，指标值设置合理、可考核。					
	项目可行性	2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，进行测算经费 6 万元，项目经费预算合理，得到市委市政府的批准和支持。					
	筹资合规性	资金来源：财政资金					
预算安排情况	资金金额 (万元)	实施期资金总额：	6	年度资金总额：	6		
		其中：财政拨款	6	其中：财政拨款	6		
		其他资金		其他资金			
	当年预算变动情况及理由						
绩效目标	实施期总体目标			年度目标			
	2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，工商联部门计划开展以下活动：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率 1 次。 2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元			2022 年度，为建立健全工商联工作协调机制，确保各项工作顺利开展，工商联部门计划开展以下活动：1、新媒体运营平台搭建，账号维护、公众头像、基本框架页面开发、内容填充、关键词回复、个频率 1 次。 2、日常内容发布、视频拍摄剪辑、提供图文资料等素材进行编辑、页面排版、美工设计、保存时间不超 120 天。 3、节日海报设计：重要节气及法定节假日主题图片设计、每次不少于 24 张。 4：季度/年度结案报告、每季度 1 次、年终 1 次。 合计 6 万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施期总体目标值	年度指标值	备注
	产出指标	数量指标	新媒体运营的宣传次数		≥ 3800 次	≥ 3800 次	
			主题图片设计数量		≥ 24 张/月	≥ 24 张/月	
			季度结案报告		=4 次	=4 次	
			年度结案报告		=1 次	=1 次	
	质量指标	重要节气图片设计覆盖率		≥ 98%	≥ 98%		

			结案报告质量达标率	≥ 98%	≥ 98%		
				新媒体宣传内容人均传阅率	≥ 95%	≥ 95%	
		时效指标		海报设计及时性	及时	及时	
				结案报告撰写及时性	及时	及时	
				新媒体文章推送及时性	及时	及时	
		成本指标		单篇结案报告成本	≤ 2000 元/篇	≤ 2000 元/篇	
			编辑维护技术成本	≤ 3.9 元/次	≤ 3.9 元/次		
	效益指标	经济效益指标		投入新经济增长率	≥ 9%	≥ 9%	
		社会效益指标		企业经济知晓率	≥ 95%	≥ 95%	
				创业者人数增长率	≥ 9%	≥ 9%	
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象或受益者满意度指标		民营企业的满意度	≥ 98%	≥ 98%	
		非服务对象或非受益者满意度指标		群众的满意度	≥ 98%	≥ 98%	