

类别：B

签发人：田文波

神文旅函〔2024〕6号

关于市政协二届三次会议第38号 提案的答复函

何世高委员：

您提出的《关于加快构建“一湖引领、多点示范、区域融合”文旅业态新格局的建议》（第38号）已收悉。现答复如下：

红碱淖景区作为拥有独特自然资源和深厚文化底蕴的旅游胜地，未来将继续秉承市委市政府“一山二水三城”旅游文化大战略，致力于构建更加多元化、智慧化、生态化的文旅业态新格局。

景区未来发展规划如下：

一、资源保护与可持续发展

严格执行资源保护政策，确保红碱淖生态环境的完整性和可持续性。加强生态监测和科学研究，为生态保护提供科

学依据。推广绿色旅游理念，引导游客采取低碳、环保的旅游方式。

二、产品创新与服务升级

依托红碱淖的独特资源，持续开发具有创新性和吸引力的旅游产品，满足游客的多元化需求。引入现代科技手段，提升旅游产品的互动性和体验感。加强员工培训和人才引进，提升服务质量和水平，为游客提供贴心、专业的服务。

三、品牌塑造与市场推广

深化红碱淖的品牌定位和文化内涵，塑造独特的品牌形象。设计独特的品牌视觉识别系统，提升品牌的辨识度和传播力。通过多元化的宣传渠道和营销策略，广泛推广红碱淖的品牌形象和文化特色，吸引更多游客前来游览。

四、基础设施建设与智能化升级

加大投入，对景区内的停车场、住宿、餐饮等基础设施进行全面升级，提升游客的舒适度和满意度。引入智能化管理系统，实现景区内的智能化管理和服务。建设智慧旅游平台，为游客提供便捷、智能的旅游服务，提升游客的满意度和忠诚度。

五、区域合作与协同发展

加强与周边景区的合作与交流，形成旅游产业集群和区域旅游合作网络，提升整个区域的旅游竞争力。探索与国内外知名旅行社、文化机构的合作机会，引进国际先进的旅游管理经验和技术，提升红碱淖景区的国际化水平。积极参与区域旅游发展规划的制定和实施，推动区域旅游产业的协同

发展。

六、文化传承与创新发展

深入挖掘红碱淖的文化内涵和历史故事，传承和弘扬优秀的传统文化。举办丰富多彩的文化活动，如民俗文化节、音乐节、风筝节、童玩节等，展示红碱淖的文化魅力。创新文化产品的开发模式，将传统文化与现代元素相结合，打造具有地方特色的文化品牌。

实施保障如下：

一、政策保障

争取国家和地方政府的政策支持，为景区的发展提供有力保障。制定详细的实施计划和时间表，确保各项任务能够按期完成。

二、资金保障

加大资金投入，确保景区基础设施建设和产品开发有足够的资金支持。探索多元化的融资渠道，如 PPP 模式、社会资本等，为景区的发展提供充足的资金保障。

三、人才保障

加强人才引进和培养工作，为景区的发展提供优秀的人才支持。建立完善的人才激励机制和评价体系，激发员工的工作积极性和创造力。

通过实施以上未来发展规划和保障措施，红碱淖景区将不断提升自身的竞争力和吸引力，成为国内外知名的旅游胜地和文化品牌。

感谢您对我们公司发展以及文旅行业提出的宝贵提案。

我们深感荣幸能够得到你的关心和支持，也深知责任重大。
我们将认真贯彻落实您的提案精神，结合公司实际情况，制定具体的实施方案，确保各项措施得到有效执行。

神木市文化旅游产业投资集团有限公司

2024年8月20日

(联系人：呼丹 电话：0912-8511880)

(抄送：市政协提案委员会，市政府办)